

Program för näringslivsutveckling i Oxelösund

Reviderad 20200318



Program för näringslivsutveckling i Oxelösund

Reviderat 2020-03-18

Inledning

Programmet omfattar mål och strategier för att förbättra näringslivsklimatet i Oxelösund. Näringslivsprogrammet är kommunens "affärsplan" för ett bra företagsklimat i Oxelösund och har tagits fram i samklang med Vision 2025 och i nära samarbete mellan företagen, företagargenerationerna och kommunen. Revision genomförs i en gång per år i en organisationsform där företagen är delaktiga.

MÅL

Övergripande mål är att Oxelösund via ett positivt företagsklimat ska få fler nöjda företagare som vill växa. Fler nöjda företagare ska också leda till fler företagsetableringar och nystartade företag.

Ett av kommunfullmäktiges övergripande mål är att: Företagarnas sammanfattande omdöme om kommunens näringslivsklimat ska förbättras/öka.

Mätbara delmål

För perioden 2020 – 2022 gäller följande målsättningar:

Förbättra betygen i Svenskt Näringslivs enkätresultat, speciellt med fokus på.

- Företagens sammanfattande omdöme: Mål 3,45 (2019 – 3,39)
- Kommunens service till företagen Mål: 3,4 (2019 – 3,31)
- Dialog med företagen Mål: 3,6 (2019 – 3,51)
- Upphandling Mål: 3,0 (2019 – 2,85)

Antalet nystartade företag ska uppgå till 3,3 / 1000 invånare. Det innebär att 40 nya företag ska startas varje år, mätt enligt Nyföretagarbarometern.

Förbättring av den totala placeringen för Oxelösund i Svenskt Näringslivs årliga företagsranking från plats 154 (2019).

Nöjd kundindex NKI (i SBAs mätning)

- Kommunens totala NKI ska överstiga 75
- Varje enskilt frågeområde ska överstiga ska överstiga 70

STRATEGIER FÖR ATT NÅ MÅLEN

1. Förbättra kommunens service och dialog med företagen vad gäller

- Myndighetsutövning
- Förfrågningar
- Upphandlingar
- Infrastruktur

genom att

- Förändra/förbättra tjänstemäns och politikers attityder och kompetens kring företagande
- Förbättra utbildning/information kring upphandling/bygglov/livsmedel
- Skapa mötesplatser mellan kommunen och företagen
- Höja servicegraden, öka tillgängligheten samt förkorta handläggningstiderna
- Förbättra kommunikation och dialog med företagen.
- Förbättrad infrastruktur genom ett mer utbyggt bredband, fler tjänster i bredbandet, jmf med bredbandsmålet avseende antalet kunder. Vi ska även vidmakthålla standard på cykelvägar/vägar eller utbyggnad av vägar

2. Ökat samarbete mellan företagen

Kommunen ska stimulera klustrens utveckling genom att initiera och vara delaktig i projekt/aktiviteter inom i huvudsak geografiska kluster i Oxelösund, exempelvis:

- Centrum
- Östersviken
- Bara-Sundsörsområdet
- Besöksnäringen

Flera av verksamheterna är gemensamma med övriga kommuner i regionen och därför bör vissa insatser göras i samarbete med berörda kommuner, framför allt Nyköping. Ökat branschvis samarbete kan leda till fler affärer, samordning av kompetensbehov och utbildningsinsatser och dessutom leda till fler företagsetableringar.

3. Arbeta för att fler företag vill etablera sig i Oxelösund

- Skapa goda förutsättningar för etableringar genom att ha tillgängliga lokaler och förberedd mark på kort och lång sikt.
- Att snabbt och serviceinriktat svara upp mot etableringsförfrågningar genom att vi bildar etableringsteam som agerar koordinerat gentemot kund.

4. Öka intresset för nyföretagande i Oxelösund

Kommunen ska aktivt arbeta för att

- Initiera olika former av aktiviteter för att starta eget
- Bibehålla närvaro och arbetsätt från Nyföretagarcentrum
- Förändra/förbättra skolans attityder till företagande och entreprenörskap
- Initiera UF(Ung Företagsamhet) i skolorna för att stimulera till entreprenörskap
- Synliggöra och uppmärksamma nya företagare
- Skapa aktiviteter för utlandsföddas företagande.

5. Verka för att näringslivet har tillgång till rätt kompetens

- Stödja näringslivet i att definiera sina framtida behov av kompetens
- Stimulera till dialog mellan kommunens skola/utbildning och lokalt näringsliv
- Främja samarbete med andra kommuner och externa utbildningsaktörer

6. Fortsätta bygga Oxelösunds platsvarumärke

Oxelösund har ett unikt läge och goda utvecklingsmöjligheter. Genom ett aktivt arbete med att stärka Oxelösundarnas stolthet över sin plats och lyfta fram det som är unikt med Oxelösund förstärks varumärket. Ett starkt varumärke främjar tillväxt på alla plan.

GENOMFÖRANDE

Till Näringslivsprogrammet finns ett internt dokument knutet, "Handlingsprogram för näringslivsutvecklings i Oxelösund", där organisationsform och ett antal projekt specificerats. Dessa är relaterade till näringslivsprogrammets strategier för att nå målen.

Handlingsprogrammet är ett levande dokument, som uppdateras löpande. I samband med näringslivsprogrammets revision med referensgruppen, görs även en övergripande genomgång av Handlingsprogrammet.