



Oxelösund

Policy för sponsring



Dokumenttyp Policy	Fastställd av Kommunfullmäktige	Beslutsdatum 2024-12-11	Reviderat
Dokumentansvarig Biträdande Kommunchef	Förvaring Castor	Dnr KS.2024.144	
Dokumentinformation Styrdokument			

Policy för sponsring och samarbete

Den här policyn reglerar ansvar och övergripande bestämmelser för kommunala verksamheters mottagande och givande av sponsring.

Sponsring

Med sponsring förstås i regel att ett företag (sponsor) lämnar ekonomiskt stöd till en verksamhet av idrottslig, kulturell eller annan allmännyttig natur.

Avtalsförhållandet innebär att sponsorn förbinder sig att lämna ersättning i form av kontanta medel, varor eller tjänster. Motparten förbinder sig som motprestation att tillhandahålla exponering av sponsors företagsnamn, varumärke, varor eller tjänster.

För att sponsring ska utgöra en skattemässig avdragsgill kostnad ställs krav på motprestation från den som erhåller bidrag. Motprestation ska anses stå i rimlig till den mottagna bidraget. Sponsring som inte innehåller motprestation räknas som gåva och är inte en skattemässigt avdragsgill kostnad.

Sponsring ska inte likställas med köp av tjänst eller annonsering.

Samarbete

Sponsring ska inte likställas med föreningsbidrag. För dessa gäller Kultur och fritidsnämndens olika riktlinjer för bidrag och stöd till föreningar och studieförbund.

Med samarbete avses i policyn att en kommunal verksamhet genomför en aktivitet tillsammans med en eller flera externa parter. Samarbetet innebär att den kommunala verksamheten och samarbetspartnern har träffat en överenskommelse om hur arbetsuppgifter och ansvar ska fördelas när aktiviteten ska genomföras.

1. Övergripande bestämmelser för sponsring

1.1 Ansvar

Beslut om att motta sponsring av kommunal verksamhet fattas av berörd nämnd eller styrelse. Beslut om sponsorsbelopp upp till 25 000kr får vidaredelegeras till förvaltningschef.

I det allmänna ansvaret inför mottagande av sponsring ska berörd nämnd/styrelse eller delegat säkerställa att:

- Det råder rimlig proportion mellan sponsringsbeloppet och motprestationen.
- Objektivitetsprincipen, enligt grundlagen, beaktats. Med objektivitetsprincipen menas krav på domstolar och myndigheter att

beakta allas likhet inför lagen och vara sakliga och opartiska enligt Regeringsformen 1 kap, 9 §.

- Likabehandlingsprincipen², enligt kommunallagen, beaktats. Med likabehandlingsprincipen menas krav på kommuner och region att behandla sina medlemmar lika, om det inte finns sakliga skäl för något annat enligt Kommunallagen 2 kap, 2 §.
- Sponsringssamarbetet präglas av öppenhet och kan granskas av allmänheten utan risk för bristande tilltro.

Beslut om att kommunal verksamhet ger bidrag i form av sponsring fattas av nämnd eller styrelse. Beslut om sponsorbetalning upp till ~~10 000~~ 25 000kr får vidaredelegeras till förvaltningschef. För givande av bidrag i form av sponsring gäller följande:

- Bidrag lämnas enbart till förening av idrottslig, kulturell eller annan allmännyttig karaktär.
- Föreningen bör ha sitt säte och sin huvudsakliga verksamhet inom Oxelösunds kommun.
- Föreningens verksamhet bör i huvudsak inriktas mot barn och ungdomar.
- Utgiften ska vara skattemässigt avdragsgill för Oxelösunds kommun.

1.2 Skriftliga avtal

Avtal om sponsring ska alltid upprättas för att fastställa sponsringens syfte, omfattning samt parternas åtaganden.

Avtalet ska innehålla:

- Namn, adresser och organisationsnummer
- Kontaktpersoner
- Syftet med sponsringen
- Avtalstid
- Redovisningskrav
- Formen för uppsägning av avtalet och hantering om förutsättningarna förändras
- Formen för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning

Vidare bör avtalet innehålla

- Aktiviteten
- Sponsorns åtagande
- Sponsorns avgränsningar
- Mottagarens åtagande
- Mottagarens avgränsningar

Oxelösund kommun ska förbehålla sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett sponsorsamarbete av etiska skäl eller av skäl enligt punkt 3.1 och 3.2.

Utvärdering av parternas samarbete ska ske innan eventuellt beslut fattas om förlängning av avtalet. Förlängning av avtalet beslutas av berörd nämnd, styrelse eller delegat.

Inför tecknande av avtal ska avtalet kvalitetssäkras av kommunens inköpsavdelning.

2. Övergripande bestämmelser för samarbete

2.1 Ansvar

Beslut om samarbete mellan en kommunal verksamhet och en extern part fattas av berörd nämnd eller styrelse. Beslut om samarbete får vidaredelegeras.

I det allmänna ansvaret inför att ingå ett samarbete ska berörd nämnd/styrelse eller delegat säkerställa att:

- Objektivitetsprincipen, enligt grundlagen, beaktats.
- Likabehandlingsprincipen, enligt kommunallagen, beaktats.
- Samarbetet präglas av öppenhet och kan granskas av allmänheten utan risk för bristande tilltro.

2.2 Skriftlig överenskommelse

Överenskommelse om samarbete ska alltid upprättas för att fastställa samarbetets arbets- och ansvarsfördelning.

Avtalet ska innehålla:

- Namn, adresser och organisationsnummer
- Kontaktpersoner
- Avtalstid
- Fördelning av arbetsuppgifter och ansvar
- Formen för uppsägning av avtalet och hantering om förutsättningarna förändras
- Formen för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning

Oxelösund kommun ska förbehålla sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett samarbete av etiska skäl eller av skäl enligt punkt 3.1 och 3.2.

Utvärdering av parternas samarbete ska ske innan eventuellt beslut fattas om förlängning av avtalet. Förlängning av avtalet beslutas av berörd nämnd, styrelse eller delegat.

3. Särskilda bestämmelser för sponsring och samarbete

3.1 Påverkan

Sponsring och samarbete får inte inkräkta på det politiska handlingsutrymmet eller vara utformad på ett sätt som påverkar verksamhetens mål.

Sponsring och samarbete får inte tillämpas så att kärnverksamheten blir beroende av den/det. Undantag utgör den del av kultur- och fritidsnämndens verksamhet där sponsring är en direkt förutsättning för aktiviteter, t ex konserter.

Sponsring och samarbete får inte medföra risk för misstanke om muta eller otillbörliga syften.

Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll eller beslutsprocess får inte förekomma.

Mottagande av sponsring av och samarbete kring verksamhet som berör barn och unga ska tillämpas restriktivt. Inför ett beslut om att motta sponsring, eller att ingå samarbete, ska barnens mognad beaktas. Ju yngre barn desto större skäl att iaktta försiktighet med sponsring av, eller samarbete kring, aktiviteter.

3.2 Bedömning av sponsor och samarbetspartner

Vid bedömning av sponsor och samarbetspartner ska det beaktas att företaget/organisationen:

- Drivs seriöst och inte har skulder till det offentliga
- Bedriver en verksamhet som är förenlig med kommunens värdegrund
- Följer god marknadsföringssed

Sponsorstöd får inte tas emot från, och samarbete får inte bedrivas med;

- Politiska eller religiösa företag/organisationer, om det finns risk för att de som tar del av den aktuella aktiviteten blir ensidigt påverkade till förmån för någon specifik politisk eller religiös åskådning.
- Företag/organisationer som bedriver verksamhet som uppenbart skadar människor eller miljö, till exempel tobaks- och alkoholtillverkare
- Företag/organisationer vars verksamhet kränker personer i strid mot diskrimineringslagen (2008:567).