



Oxelösund

# Platsen Oxelösund - En strategi för att öka vår attraktionskraft



<b>Dokumenttyp</b> Plan	<b>Fastställt av</b> Kommunfullmäktige	<b>Beslutsdatum</b> 2025-02-12	<b>Reviderat</b>
<b>Dokumentansvarig</b> Kommunikationschef	<b>Förvaring</b> Castor	<b>Dnr</b> KS.2025.27	
<b>Dokumentinformation</b> Strategi			

## **Platsen Oxelösund - En strategi för att öka vår attraktionskraft**

**Hur Oxelösund upplevs påverkas av det vi gör varje dag Varje dag har vi som bor och verkar i Oxelösund flera möten och kontakter med olika människor. Dessa möten, oavsett om de sker på arbetsplatsen, i skolan, på torget, i affären eller vid havet, är vad som skapar berättelsen om Oxelösund.**

Målet med strategin att öka Oxelösunds attraktionskraft är att få fler att vilja:

BO och LEVA i Oxelösund

VERKA i Oxelösund

BESÖKA Oxelösund en plats med ett gott rykte, företagstillväxt och nöjda invånare

Utgångspunkten för arbetet är: Vision 2040 - Oxelösund, den levande och hållbara skärgårdskommunen.

Hur vi i Oxelösund bemöter varandra och våra besökare och hur vi tillsammans tar hand om Oxelösund, påverkar upplevelsen av Oxelösund. Varje hållbar satsning, evenemang och etablering bidrar till att öka Oxelösunds attraktionskraft. Genom att lyfta fram lokala styrkor och arbeta för en levande och attraktiv plats, skapas en positiv bild av Oxelösund som lockar fler att vilja bo, leva och verka här. Det är framför allt det som GÖRS på platsen som påverkar hur platsen upplevs det som skapar platsens attraktionskraft.

Att öka attraktionskraften för en plats kan exempelvis handla om nya besöksmål, evenemang, stadsbyggnadsprojekt, bra företagsklimat, spännande samarbeten, ökad trygghet, rent och snyggt samt en meningsfull fritid. Alla platser som vill må bra och erbjuda service till sina invånare behöver jobba med sin attraktionskraft. Det här är vår gemensamma strategi för att öka Oxelösunds attraktionskraft.

### **Målen når vi genom att:**

- Göra Oxelösund mer känt
- Berättar om platsen Oxelösund och det som är unikt med Oxelösund
- Fortsätta att utveckla platsen Oxelösund
- Tillsammans gör vi våra invånare stolta och delaktiga

- Tillsammans ser vi till att alla som vill vara en del av vår gemensamma plats ska känna sig välkomna´
- Kommunen håller ihop arbetet, men kommunen kan inte göra allt.
- Vi använder oss av befintliga nätverk där kommunen, näringsliv och föreningar finns representerade används som plattformar för att diskutera, komma med idéer och utveckla Oxelösunds attraktionskraft
- Kommunen har en styrgrupp och strategin följs upp i Kommunfullmäktige.
- Arbetet gör vi som bor, lever och verkar här i Oxelösund - tillsammans!

### **Tänk på!**

Utveckling och marknadsföring av en plats tar tid och kräver tålamod. Att förändra hur invånare känner för sin plats måste få mogna. Sen har vi världens bästa ambassadörer.

### **Varför arbetar vi med Oxelösunds attraktionskraft?**

Att arbeta med Oxelösunds attraktionskraft handlar om mer än kommunen. Det handlar om hela Oxelösund – det vill säga hela den yta som ryms inom kommungränsen. Oxelösund har vi tillsammans och tillsammans kan vi alla bidra till att fler upptäcker Oxelösund.

Oxelösund är mitt uppe i en spännande och hållbar tillväxtresa som fler behöver upptäcka och vilja vara en del av och som vi invånare i Oxelösund kan vara stolta över.

Tillsammans genomgår vi en grön omställning till ett fosilfritt, renare och mer hållbart samhälle. Utvecklingen av besöksnäringen och det lokala näringslivet, från det lilla enmansföretaget till Sörmlands största arbetsgivare är viktigt för oss alla som bor här.

En grundförutsättning är god kommunal service. Att våra invånare känner sig trygga. Det handlar också om hur vi planerar för kommunens utveckling i form av attraktiva platser att bo, leva och verka på

Kort och gott handlar det om att fler ska upptäcka Oxelösund, att fler vill bo, leva och verka här.

### **OXELÖSUND - Ett gemensamt varumärke**

Ett platsvarumärke kan kort förklaras som den samlade uppfattningen om en viss plats. Det handlar om allas föreställningar, bilder och känslor till platsen. Varumärket består av summan av de associationer som finns kring platsen, hos invånare och omvärlden. Ju mer välkänt och omtyckt ett varumärke är, desto lättare är det att attrahera fler etableringar, besökare och nya invånare. Ett platsvarumärke är en gemensam budbärare och en gemensam avsändare. Det ersätter inte de egna varumärkena eller

**Platsen Oxelösund -  
En strategi för att öka  
vår attraktionskraft**

Datum  
2025-02-12

4 (4)  
Diarienummer  
KS.2025.27

grafiska profiler utan de samverkar sida vid sida. Det ska vara lätt att arbeta med Oxelösunds varumärke. Materialet ska vara tillgängligt och kännas relevant för kommunen, företag och förening-ar att använda sig av.

Företag, föreningar och andra aktörer är välkomna att använda materialet i sin marknadsföring. Materialet används då tillsammans med det egna varumärket.

På [visitoxelosund.se](http://visitoxelosund.se) hittar du manualen för det gemensamma varumärket. Här finns märket OXELÖSUND, bilder från Oxelösund och övrigt material som Oxelösunds kommun har tagit fram och gärna lånar ut till föreningar, arrangörer, kommunala verksamheter och andra aktörer. Nytt material tas fram efterhand. Efterfrågan får styra.

Har du frågor, funderingar eller tips och förslag. Välkommen att höra av dig till oss via mejl; [kommunikation@oxelosund.se](mailto:kommunikation@oxelosund.se)