



Oxelösund

Program för hållbar närlingslivsutveckling i Oxelösund 2026-2027



Dokumenttyp	Fastställt av	Beslutsdatum	Reviderat
Program	Kommunfullmäktige	2026-04-01	
Dokumentansvarig Näringslivschef		Förvaring Castor	Dnr KS.2026.85
Dokumentinformation			

Program för

Hållbar näringslivsutveckling i Oxelösund 2026-2027

Företag som mår bra går bra

Den övergripande inriktningen för Oxelösund kommuns näringslivsarbete är att via ett positivt företagsklimat få fler nöjda företagare som vill växa hållbart och långsiktigt. Fler nöjda företagare leder till fler företagsetableringar och nystartade företag. Välmående företag är en förutsättning för ett fungerande samhälle, ekonomi och arbetsmarknad. Företag som mår bra går bra. Företag som går bra skapar tillväxt och jobb.

Syftet med Program för hållbar näringslivsutveckling i Oxelösund är att beskriva vilket förhållningssätt Oxelösunds kommun ska ha i näringslivsarbetet och vilka områden som ska fokuseras på.

Programmet tar sin utgångspunkt dels i kommunens Vision 2040, dels i näringslivets verklighet och förutsättningar i den moderna industri- och skärgårdskommunen under stark positiv hållbar omställning.

Göra varandra bra

Näringslivsarbetet handlar till stor del om att odla en positiv kultur, en kultur som andas optimism och samarbete, både internt bland medarbetare och externt med företag och samarbetspartners. Med ett förhållningssätt som går ut på att göra varandra bra.

När vi gör varandra bra delar vi med oss av information, tänker ett steg längre och investerar tid för att spara mer för andra. När vi alla har tanken att göra varandra bra eller lite bättre så skapar vi en kultur som stöttar den strategiska inriktningen och genomförandet som håller över tid.

600 företag och 5 200 jobb

I Oxelösund finns ungefär 5 200 jobb varav ungefär 4 100 i drygt 600 privata företag. SSAB Special Steels med 2 400 anställda är den dominerande privata arbetsgivaren i Oxelösund och även i Nyköping och Sörmland. Övriga privata jobb finns i verkstadsindustrin i övrigt, transport/logistik, mindre tjänsteföretag, handel och besöksnäring.

Växande sektorer i Oxelösund är främst leverantörer kopplade till SSAB och Oxelösunds hamn, både underleverantörer och andra aktörer som etablerar sig i närheten av och verkar i symbios med de större aktörerna. En annan växande sektor är besöksnäringen som gynnas av kommunens fantastiska läge med 85% av kommungränsen som utgörs av vatten.

70 000

Oxelösund är en pendlingskommun. Ungefär 2 700 pendlar in till ett jobb i Oxelösund och ca 2 400 pendlar ut från Oxelösund till ett jobb på annan ort, främst Nyköping. Oxelösund (12 000 invånare) är tillsammans med Nyköping (58 000 invånare) del av en region med 70 000 invånare och ungefär 6 000 företag. De bägge kommunerna är olika, bland annat till storlek, antal invånare, näringslivsstruktur. Genom jobbpendling, utbyte av produkter och tjänster, utbildning, vård och även besöksnäring samverkar vi och skapar en storregion utan egentliga gränser, mer än på kartan. Detta är en styrka värd att värna om i näringslivsarbetet.

10 miljarder

Under perioden 2022-2027 investeras ungefär 10 miljarder i det Oxelösunds industrisystem med tillhörande infrastruktur. SSAB cirka 6,3 miljarder för att bygga ljusbågsugn, Oxelösunds hamn cirka 700 miljoner för nya kajlösningar, Vattenfall cirka 2 miljarder i en ny kraftledning genom Sörmland samt andra aktörer upp till 1 miljard inom olika områden.

Gröna smarta vackra Oxelösund

Oxelösunds företag har genom SSAB:s omställning till en mer hållbar stålproduktion en unik möjlighet att både dra nytta av alla de investeringar som görs och att hållbart ställa om sitt eget företag. Det kan både stärka konkurrenskraften och öka lönsamheten. Det kan också attrahera nya medarbetare och kunder.

Hållbarhet ska därför, som en grön tråd, genomsyra både den övergripande strategin och de aktiviteter som Oxelösunds kommun genomför tillsammans med företagen, det vill säga: En långsiktig hållbar näringslivsutveckling med tema Gröna Smarta Vackra Oxelösund.

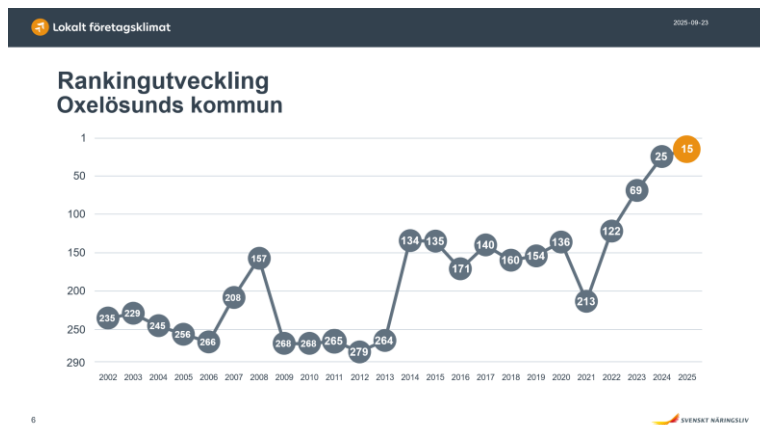
Gröna, smarta, vackra OXELÖSUND



Man får det man mäter

Företagsklimat, Svenskt näringslivs undersökning, ranking

Det övergripande målet för näringslivsarbetet i Oxelösunds kommun är att i Svenskt Näringslivs årliga undersökning av det lokala företagsklimatet behålla en rankingplacering bland de 50 bästa kommunerna i landet.



Förutom det övergripande målet med företagsklimat-rankingen ovan mäts och följs näringslivsarbetet upp inom:

Företagsklimat, Svenskt näringslivs undersökning, enkätsvar

- Företagens sammanfattande omdöme om kommunens näringslivsklimat ska behållas eller förbättras.
- Behålla eller förbättra betygen i övriga frågor.

Företagsservice, SKR/SBA

- Kommunens totala NKI (nöjd-kund-index) ska vara minst 80 (av 100).
- Varje enskilt frågeområde inom NKI ska överstiga 70.
- Kommunens NUI (nöjd-upphandlings-index) ska vara minst 70 (av 100)

Nyföretagande, Bolagsverket

- Under perioden ska minst 36 nya företag per år startas.

Företagsetablering

- Markanvisning eller försäljning av mark ska ske vid minst 2 tillfällen/år.

Fokusområden

För att lyckas skapa ett positivt företagsklimat som ska leda till

- fler nöjda företagare som vill växa hållbart och långsiktigt
- fler smarta företagsetableringar och nystartade företag
- fler välmående företag som vill växa och rekrytera
- fler arbetstillfällen som förutsättning för ett fungerande samhälle och ekonomi,

ska näringslivsarbetet i Oxelösund under perioden 2026-2027 att fokusera på följande områden:

1. Service i toppklass
2. Samarbete och samverkan
3. Smarta företagsetableringar
4. Entreprenörskap och nyföretagande
5. Kompetensförsörjning för konkurrenskraft

1. Service i toppklass

Företagens attityd (företagsklimat) till Oxelösunds kommun har starkt förbättrats under de senaste åren. Detsamma har kommunens företagsservice inom myndighetsutövning och upphandling. Oxelösunds kommun levererar idag hög service till våra företag. Men det går inte att slå sig till ro, jobbet måste göras varje dag. Vi ska därför fortsätta leverera service i toppklass genom att:

- Förtydliga kommunens roll som myndighetsutövare samt tydliggöra myndighetsutövarnas roller för att både skydda (lag) och främja (företagande) så att företagen förstår.
- Förbättra och synliggöra kommunens tjänstepersoners positiva attityder och kompetens kring företagande.
- Synliggöra kommunens politikernas positiva attityder och kompetens kring företagande.
- Fortsätta det goda arbetet med utbildning/information kring upphandling samt underlätta för lokala företag att delta i kommunens men även andra kommuners upphandlingar.
- Ständigt utveckla olika typer av mötesplatser för att behålla och förbättra kommunikation och dialog med företagen.
- Fortsätta med den höga servicegraden, tillgängligheten samt de korta handläggningstiderna i all kontakt med företagens representanter.
- Utveckla arbetet med proaktiv information till kommunens företag. Säkerställa korrekt information och förekomma eventuella missförstånd.

2. Samarbete och samverkan

Vi ska stimulera företagens utveckling och samarbete genom att initiera och vara delaktiga i projekt/aktiviteter inom olika kluster i Oxelösund, exempelvis:

- Företag i eller nära SSAB:s värdekedja
- Företag med behov av Oxelösunds hamns tjänster och ekosystem
- Medlemmar i Oxelösunds Företagarförening (handel, besöksnäring, tjänster) med extra fokus på "handla lokalt"
- Företagen som representeras i Oxelösunds Näringslivsråd

Samverkan ska även ske inom geografiska kluster som

- Femöre/Fiskehamnen
- Jagersö
- Bara/Sundsör
- Centrum/Järntorget

Oxelösunds kommuns olika företagsträffar fyller här en samlande och stärkande funktion, men än viktigare är att kontinuerligt besöka Oxelösunds företag för att lyssna efter både behov/intresse av utveckling och för att stämna av företagens kontakter med kommunen i olika frågor.

Oxelösunds kommun är en liten kommun med begränsade resurser varför vi på ett smart sätt ska samverka med grannkommunen Nyköping och olika typer av näringslivsaktörer som till exempel Företagarna, MINO (Marknadsföreningen i Nyköping Oxelösund) och Nyföretagarcentrum. Vi ska bidra med det vi är bra på och dra nytta av det vi inte har resurser att göra själva.

Näringslivsfunktionen har här en viktig roll i nätverkandet med företag och samverkansaktörer.

3. Smarta företagsetableringar

Oxelösunds företag sysselsätter ungefär 4 100 personer idag. Befintliga jobb säkras och nya jobb skapas primärt genom att befintliga företag har goda förutsättningar att utvecklas och växa men även genom uppstart av nya företag och företagsetableringar utifrån.

Oxelösund har begränsat med mark för större nya företagsetableringar. Potentialen ligger i att identifiera smarta möjligheter kopplat till SSABs nya

hållbara värdekedja, Oxelösunds hamns erbjudande av klimatsmarta logistiklösningar och sjötransporter samt etableringar inom besöksnäringen med tema skärgård, äventyr och aktiv fritid.

Som grund för företagsetableringar gäller att säkerställa ett gott företagsklimat hos befintliga företag, men också att arbeta aktivt med att:

- Förstå de befintliga värdekedjorna och dess potential.
- Samverka proaktivt i dialog med befintliga aktörer i ovan nämnda områden med störst potential.
- Ha aktuell lägesbild över tillgängliga lokaler och förberedd mark på kort och lång sikt.
- Snabbt och serviceinriktat svara upp mot etableringsförfrågningar, ta reda på förutsättningar från båda håll, noggrann kvalificering.
- Bilda relevanta etableringsteam efter kvalificering och beslut.
- Förankra etableringsförfrågningar genom information och avstämning av förutsättningar i relevanta forum.
- Fortsätta etableringssamarbetet med Nyköpings kommun men vitalisera arbetet genom att jobba mer proaktivt inom branscher och industrigrenar med bra match mot Oxelösunds förutsättningar.
- Bättre nyttja Oxelösunds kommuns medlemskap i Svenska industrikommuner och den kunskapsstillförelse och det nätverk medlemskapet ger.
- Aktivt delta i arbetet med Oxelösunds varumärke och platsmarknadsföring, ett bra företagsklimat ger ringar på vattnet för både boende och företag.
- Nyttja medlemskapet i Stockholm Business Alliance (SBA) bättre.

4. Entreprenörskap och nyföretagande

Vi ska initiera olika former av aktiviteter för att skapa intresse för entreprenörskap och att starta eget företag hos både unga och äldre, kvinnor och män och med både svensk och utländsk bakgrund.

- Engagera UF (Ung Företagsamhet) i grundskolan för att förstärka skolans förmåga att stimulera till entreprenörskap och företagande.
- Aktivt arbeta med SYV med PRAO-samordning så att fler PRAO-platser skapas på intressanta företag med starka och inspirerande entreprenörer.
- Fortsätta med initiativ liknande UngDrive, sommarlov som entreprenör för unga oxelösundare i åk9-åk1.
- Samverka med gymnasieskolorna i Nyköping och UF där Oxelösunds gymnasieelever (ca 100-120 per årskull) varje år driver UF-företag.

- Förbättra närvaro, arbetssätt och aktiviteter tillsammans med Nyföretagarcentrum. Fler lokala insatser i Oxelösund.
- Synliggöra och uppmärksamma nya företagare (unga/äldre, sverige-/utlandsfödda, kvinnor/män) för att dels få med dem i företagsgemenskapen i Oxelösund, dels få fram goda förebilder som goda exempel för andra.

5. Kompetensförsörjning för konkurrenskraft

Arbeta med att stödja näringslivet i att definiera och lösa sina framtida behov av kompetens för att behålla och stärka deras konkurrenskraft.

- Stimulera till dialog mellan kommunens skola/utbildning och lokalt näringsliv.
- Aktivt arbete med PRAO-samordning och arbetsmarknadsupplysning för grundskolans elever för att engagera företagen i PRAO-arbetet och att inspirera eleverna till framtida studie- och yrkesval.
- Efter avstämning med utbildningsnämnd och -förvaltning verka för ett ökat teknikintresse i tidig skolålder för att både stimulera till studie- och yrkesval i områden med stora framtida behov i Oxelösund och bidra till att lyfta Oxelösunds skolors attraktivitet för inflyttande familjer med rätt kompetens.
- Främja samarbete mellan Nyköpings kommun, andra kommuner och externa utbildningsaktörer.
- Fortsatt samverkan med Campus Oxelösund för att identifiera näringslivets behov av omställningsinsatser inom olika teknikområden.
- Kompetensförsörjning för näringslivets framtida konkurrenskraft med fokus på tekniska jobb, allt ifrån traditionella hantverkare, chaufförer/maskinförare, svetsare, operatörer till systemutvecklare, automationsingenjörer och industrielektriker.

Parallellt ska vi fortsätta utveckla och stärka Oxelösunds platsvarumärke, den attraktiva och trygga skärgårdskommunen med gott om spännande jobbmöjligheter. Oxelösunds näringsliv och företagare är viktiga ambassadörer i detta arbete.

Genomförande och uppföljning

Till Näringslivsprogrammet finns en "Aktivitetsplan Näringsliv" som uppdateras årligen och fastställs av kunnunchef.



KS.2026.85

Näringsliv, uppföljning mars 2026	2021	2022	2023	2024	2025
Företagsklimat, Sv När					
Ranking (100)	213	122	69	25	15
Sammanfattande omdöme (+)	3,2	3,4	3,7	4,1	4,4
Företagsservice, SKR					
NKI totalt (80)	68	78	78	85	83
NKI alla enskilda (70)	62-74	69-81	67-84	75-86	80-84
NUI (70)	78	73	83	82	87
Nyföretagande (36)	32	37	25	42	26
Anvisa/sälja företagsmark (2)	2	2	2	3	3

Upzone,
Skipperi

Vattenfall,
Gripsholm

Amer,
Kockum

Lantz,
Viking,
Batterilager

Bodacamp,
Kajak,
SSAB