



Oxelösund

Dokumenttyp Besöksnäringplan 2025-2028	Fastställd av Kultur- och fritidsnämnden	Beslutsdatum 2024-12-10	Reviderat
Dokumentansvarig Turismansvarig	Förvaring Castor	Dnr KFN.2024.35	
Dokumentinformation			

Besöksnäringplan 2025-2028

Kultur- och fritidsförvaltningen





Innehåll

Inledning	3
Besöksnäringen i Sverige.....	3
Oxelösunds nuläge.....	4
Syfte.....	4
Vision.....	4
Vad är turism och besöksnäring?.....	5
Omvärldsanalys	6
SWOT-analys.....	6
Gästnattstatistik.....	7
Globala trender.....	8
Strategier och åtgärder	9
Marknadsföring och kommunikation.....	9
Besöksservice och gästupplevelser.....	10
Plats- och destinationsutveckling.....	10
Agenda 2030 – globala målen.....	13
Vision 2040.....	13
Samarbete och nätverk	14
Lokalt, regionalt och internationellt samarbete.....	14
Näringslivet.....	14
Kultur och evenemang.....	14
Friluftsliv och folkhälsa.....	14
Genomförande	15
Handlingsplan.....	15
Uppföljning och utvärdering	15
Bilagor och länkar	16

Inledning

Besöksnäringen i Sverige

Besöksnäringen har under 2000-talet varit en av de tjänstenärings i Sverige som skapat flest arbetstillfällen. Drygt 100 000 personer arbetar i näringen. Turism och besöksnäring är platsbunden och ofta småskalig. Det offentliga äger och driver även verksamheter, till exempel kulturinstitutioner, som är en del i näringen. Kommuner och regioner behöver därför ta en annan roll för att bidra till en hållbar utveckling av svensk besöksnäring, jämfört med annan näringslivsutveckling.

Besöksnäringens utveckling är beroende av många funktioner i kommun och region. Som huvudman för kollektivtrafik, sophantering, rastplatser och annan infrastruktur står kommuner och regioner för investeringar som ofta är avgörande för en fungerande besöksnäring.

Besöksnäringen och turismen bidrar positivt till svensk ekonomi, arbetsmarknad och till ökad lokal och regional attraktivitet. De hjälper till att stärka både den kommersiella servicen (till exempel affärer, hotell, restauranger) och samhällsservicen i stort. Neringen bidrar även till inflyttning med positiv påverkan på bostadsbyggande och andra näringar.

Det finns också utmaningar. En alltför stor besöksnäring kan i enskilda kommuner och regioner skapa problem genom tillfällig "överturism". Det kan innebära stora kostnader för kommuner och regioner, men också påfrestningar för lokala natur- och kulturmiljöer. Stora besöksströmmar under perioder av året riskerar även att skapa missnöje bland medborgarna.

Inom besöksnäring och turism har det därför blivit allt vanligare att i stället för att betona själva destinationen, fokusera på att skapa attraktiva platser för både invånarna och besökare. På så sätt attraheras fler besökare, företagsetableringar och nya invånare.

Källa: SKR – Sveriges kommuner och regioner

Oxelösunds nuläge

Vid Östersjöns kust en timme söder om Stockholm på en halvö rakt ut i havet ligger Oxelösund. Här finns fantastiska boendemiljöer och möjligheter till havsbad, segling, kajakpaddling, skärgårdsnatur och skog runt knuten.

I Oxelösund är livet behagligt och tempot lugnare, med skolor, barnomsorg, arbete och allt man behöver på bekvämt avstånd. Oxelösund är kontrasternas stad – här lever vi sida vid sida med havet, här njuter vi av fågelsång till tonerna av en hamn som aldrig sover. Här finns en industri i världsklass och ett näringsliv på framväxt.

Besöksnäring är en näring som innehåller många olika aktörer och inriktningar, som till exempel hotell och logi, restaurang, detaljhandel, transporter och aktivitetsföretag. Oxelösund har unika förutsättningar att bli en av Sveriges mest attraktiva platser för skärgårdsupplevelser. Med närheten till havet, aktiviteter och natur erbjuder platsen både äventyr och avkoppling.

Syfte

Besöksnäringssplanens syfte är att fungera som en ram för utvecklingen av turismen- och besöksnäringen i Oxelösund. Den ska främja nära samarbete mellan aktörer och definiera riktlinjer för en hållbar och långsiktig utveckling. Genom att stärka platsens unika karaktär och skapa attraktiva upplevelser för både invånare och besökare ska planen bidra till att förverkliga Oxelösunds vision.

Vision

Oxelösund ska vara en hållbar och levande skärgårdsdestination där natur, kultur och innovation möts för att skapa minnesvärda upplevelser för alla generationer. Genom att kombinera skärgårdsmiljö med historia och ett växande näringsliv, ska Oxelösund erbjuda besökare både avkoppling och äventyr. Hållbar turism och lokalt engagemang står i centrum för utvecklingen. Med ett varierat utbud av aktiviteter, moderna boendialternativ och en stark lokal gemenskap, ska Oxelösund vara en plats där både invånare och besökare trivs och bidrar till en långsiktig och hållbar framtid.



Vad är turism och besöksnäring?

Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften

Besöksnäringen är alla de företag och aktörer som har någon del av sin försäljning till turister. Besöksnäringen omfattar alltså den samlade näringen och infrastruktur som möjliggör och drar nytta av turismen.





Omvärldsanalys

SWOT-analys

För att få en tydlig bild av Oxelösunds styrkor, svagheter, möjligheter och hot inom besöksnäringen har lokala företag tillsammans genomfört en SWOT-analys. Analysen ger en grund för att formulera strategiska åtgärder som stärker konkurrenskraften, utnyttjar marknadens möjligheter och adresserar områden som behöver förbättras.

Styrkor

- Skärgården
- Cykelvänlig stad
- Närhet till storstäder
- Stort utbud av restauranger
- Barnvänligt
- SSAB:s ekonomiska satsningar

Svagheter

- Brist på handel och hotell
- Oattraktivt centrum
- Ligger avsidet
- Svårt att driva lönsamhet året runt
- Oklart vad Oxelösunds är som destination

Möjligheter

- Öka turism via digital marknadsföring
- Förbättra centrum, skapa nya besöksmål
- Bygga fler boendeanternativ
- Skapa långsiktiga internationella relationer
- Förlänga säsongen genom nya evenemang
- Marknadsföra det unika i att "avsidet" som en fördel

Hot

- Konkurrens från närliggande städer
- Säsongsberoende ekonomi
- Låg attraktion utanför högsäsong
- Brist på ett stort besöksmål för alla generationer
- Tydligare marknadsföring för att positionera Oxelösund som en attraktiv destination

Utifrån SWOT-analysen är det uppenbart att Oxelösund har stora möjligheter att utveckla sin skärgård, stärka sitt varumärke och förlänga säsongen. Samtidigt behöver svagheter, som bristen på hotellkapacitet och oattraktiva delar av centrum adresseras för att kunna maximera dessa möjligheter. Detta utgör en bra grund för vidare arbete i handlingsplanen för besöksnäringplanen.

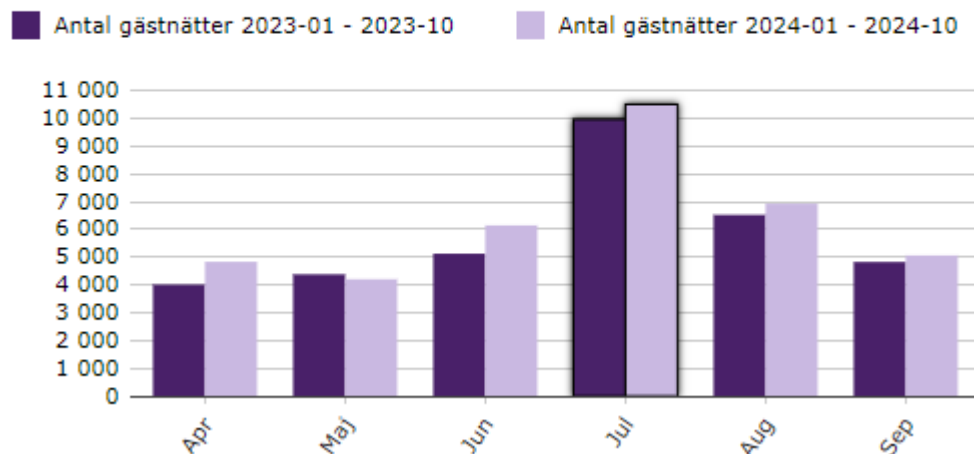


Gästnattstatistik

Gästnätter/övernattningar avser antal nätter en gäst har genererat på anläggningar som bedriver kommersiell övernattningsverksamhet i Sverige: hotell, stugbyar, vandrarhem, campingar och förmedlade privata stugor och lägenheter (exklusive Airbnb). Gästens hemland avser det land där gästen, oavsett medborgarskap, är stadigvarande bosatt i mer än 12 månader.

Gästnätter och relaterad statistik är centrala för att förstå hur besöksnäringen utvecklas och vilka åtgärder som krävs för att attrahera fler besökare och förlänga säsongen. Genom att noggrant analysera gästnattsdata kan trender identifieras och insatser utvärderas för att bedöma vilka som leder till ökat besöksstryck. Årliga analyser av gästnattstatistiken ger även möjlighet till återkoppling, vilket gör det möjligt att snabbt anpassa strategier och insatser vid behov. Detta gör det enklare att prioritera resurser och optimera åtgärder för att säkerställa en långsiktig och hållbar utveckling av turismen i Oxelösund.

Antal gästnätter per månad



Källa: Tillväxtverket

Globala trender

Arbete, fritid och närhet i fokus

Trender som coolcation, workcation och staycation förenas av en gemensam idé: människor söker flexibla sätt att kombinera arbete, fritid och resande, ofta med ett fokus på närhet och kvalitet i upplevelsen. Efter pandemin har distansarbete och kortare resor blivit allt vanligare, där resenärer efterfrågar resmål som erbjuder en inspirerande miljö, enkel tillgänglighet och möjlighet till både avkoppling och aktivitet. Som en skärgårdsdestination nära storstäder bör Oxelösund marknadsföra sig som en plats för både kortare avkopplande vistelser och arbetsrelaterade resor.

Digitalisering och innovation

Enligt trendanalys skriven av Quattroporte förväntas AI (artificiell intelligens) och digitalisering spela en allt större roll inom besöksnäringen fram till 2035. AI-agenter, som är specialanpassade applikationer, kommer att förändra hela affärslogiken inom sektorn genom att erbjuda skräddarsydda upplevelser och effektivisera processer. Inledningsvis kommer AI främst att fungera som ett komplement, exempelvis genom att ge användare rekommendationer om besöksmål.

AI kommer påverka alla delar av besöksnäringen, från marknadsföring och kundförvärv till intäktsstyrning och automatisering inom restaurang- och hotellverksamheter. AI kommer att möjliggöra prediktiv analys, vilket innebär att gästers behov och preferenser kan förutses redan innan bokningen görs, vilket ger besökarna en mer personlig och skräddarsydd upplevelse. Dessutom kommer AI-agenter att optimera prissättningsstrategier, minska avfall och stödja hållbara initiativ genom att anpassa prissättning till miljömål och efterfrågan.

För att denna utveckling ska vara gynnsam för besöksnäringen i Oxelösund krävs ett proaktivt och innovativt arbetssätt. AI behöver ses som en banbrytande teknologi som förändrar affärsmodeller och kundrelationer, vilket ställer krav på att branschens aktörer samarbetar och utvecklar egna lösningar för att skapa en hållbar och lönsam framtid.

Hållbar turism

Resandet förväntas fortsätta öka globalt fram till 2035, trots att många resenärer uttrycker en stark oro för klimatförändringar. I trendatlas för besöksnäringen skriver dem om studier från bland annat SJ och Swedavia som visar att konsumenter fortsätter att prioritera resor, även sådana som innebär långa flygningar med stora utsläpp. Samtidigt växer efterfrågan på hållbara alternativ vid destinationen, där besökare ofta föredrar aktiviteter som också främjar hälsa och välmående.

En utmaning är den så kallade hållbarhetsparadoxen: resenärer vill minimera sin klimatpåverkan men är ovilliga att kompromissa med kvaliteten på upplevelsen. Denna paradox spås bli alltmer framträdande i framtiden.

Besöksnäringen står också inför en potentiell risk att möta kritik från grupper som ifrågasätter ökat resande och dess klimatpåverkan. Om sådana röster får stort medialt utrymme kan det leda till att branschen får ett sämre anseende, vilket i sin tur kan göra det svårare att attrahera kompetens. Detta liknas vid den utmaning som fossilindustrin står inför i dag.

För Oxelösund är omställningen mot en hållbar besöksnäring extra viktig, inte minst sett till SSAB:s gröna omställning. Genom att bli en föregångare inom hållbar turism kan Oxelösund inte bara stärka sitt varumärke som en modern skärgårdskommun, utan också dra nytta av den positiva bild som följer med att vara en plats där klimatsmarta val och gröna innovationer står i centrum.

Måltidsturism

Måltidsturism är en växande trend inom besöksnäringen och en möjlighet för Oxelösund att stärka sin attraktionskraft. Genom att lyfta fram lokala matupplevelser kan kommunen skapa unika och minnesvärda upplevelser för både invånare och besökare.

I samverkan med lokala aktörer inom mat- och dryckesnäringen kan kommunen även skapa möjligheter för matstråk, deltagande i regionala evenemang och temadagar. Måltidsturism blir på så sätt en del av Oxelösunds varumärke och bidrar till att locka fler besökare till destinationen.

Strategier och åtgärder

Marknadsföring och kommunikation

Oxelösunds marknadsförs som en sammanhängande och attraktiv destination, där både platsens unika karaktär och lokala verksamheter lyfts fram. Kommunikationen ska skapa en känsla av samhörighet och en helhetsupplevelse för besökaren, genom att Oxelösund säljs in som en plats där natur, hav och kultur möts. Detta står helt i linje med Vision 2040, där Oxelösund beskrivs som en levande och hållbar skärgårdskommun med en blomstrande stadskärna och naturliga mötesplatser vid gästhamnarna under sommarmånaderna.

Med sin närhet till havet, som utgör en central del av Oxelösunds identitet, är det avgörande att denna aspekt betonas i kommunikationen. Samtidigt ska marknadsföringen spegla bredden i Oxelösunds utbud av aktiviteter, sevärdheter och upplevelser, från natur till kultur och äventyr, i linje med Vision 2040:s mål att skapa ett varierat utbud av attraktiva bostäder och jobb-möjligheter för både invånare och besökare.

För att stärka Oxelösund som destination krävs samarbete med lokala aktörer och användning av väletablerade kommunikationskanaler för att nå de definierade målgrupperna.

Det digitala erbjudandet måste vara attraktivt och strategiskt placerat i rätt kanaler. Algoritmer analyserar användares preferenser för att skapa skraddarsydda rekommendationer.

Om någon visar intresse för skärgård, stränder eller hållbart resande kan algoritmer lyfta fram Oxelösund som en relevant destination – utan att besökaren aktivt söker efter platsen. Genom att dra nytta av digitala möjligheter kan nya målgrupper nås och en stark närvaro etableras där besökare naturligt upptäcker Oxelösund i sina flöden.

Besöksservice och gästupplevelser

En välfungerande turistinformation är en viktig resurs för att ge besökare vägledning, inspiration och stöd under deras vistelse. Genom digitala kanaler och fysiska mötespunkter på flera olika platser runt om i Oxelösund, erbjuds besökaren personlig service och uppdaterad information om evenemang, aktiviteter och sevärdheter.

Plats- och destinationsutveckling

Platsutveckling

För att stärka Oxelösund som en attraktiv och hållbar destination är en välutvecklad infrastruktur avgörande. Besöksnäringens framgång beror på smidiga transporter, hög tillgänglighet och anpassad serviceinfrastruktur. Som en av Sveriges bästa cykelkommuner fortsätter Oxelösund att utveckla och förbättra sina cykelvägar, vilket gör det enkelt för besökare och invånare att utforska naturen.

Oxelösunds närheten till havet, naturen och större städer utgör en stark grund för en hållbar utveckling av platsen. För att stärka kommunens attraktionskraft och långsiktiga hållbarhet är det viktigt att skapa miljöer som inte bara lockar besökare utan också främjar ett lokalt växande företagande. En stadsplanering som inkluderar grönområden och offentliga utrymmen är avgörande för att skapa en levande och funktionell plats för både invånare och besökare.

Genom att skapa förutsättningar för företag att växa – både inom besöksnäringen och andra branscher – fortsätter Oxelösund vara en plats där besökare, invånare och företag trivs. Ett positivt företagsklimat är en nyckelfaktor för att locka till nya företagsetableringar. Med en enkel och effektiv process för nyföretagande och affärsutveckling främjar Oxelösund innovation och entreprenörskap. Detta, i sin tur, stärker både den lokala ekonomin och platsens attraktionskraft som en konkurrenskraftig destination.

Oxelösunds attraktionskraft handlar om mer än bara kommunens utveckling – det omfattar hela Oxelösund. Genom att stärka den lokala miljön och samhällsstrukturen bidrar vi till en plats där invånare och besökare trivs och engagerar sig. Oxelösund genomgår en spännande grön omställning mot ett fossilfritt, renare och mer hållbart samhälle, vilket skapar en stark grund för både plats- och destinationsutveckling.



För att öka Oxelösunds attraktionskraft är det avgörande att utveckla och förbättra både offentliga och privata miljöer, från stadskärnan till rekreationsområden och bostadsområden. Arbetet bidrar till att skapa en mer inbjudande plats som lockar fler besökare och stärker lokalt företagande. Genom att anpassa miljöerna till besöksnäringens behov, som exempelvis bättre serviceinfrastruktur och trivsamt stadsplanering, blir området mer attraktivt för turister och kommer samtidigt gynna invånarna.



Destinationsutveckling

Arbetet med destinationsutveckling i Oxelösund syftar till att skapa en stark och hållbar turistdestination där besökare möts av ett varierat utbud av aktiviteter, upplevelser och sevärdheter. För att attrahera både inhemska och internationella turister är det viktigt att exempelvis nya upplevelser och evenemang utvecklas.

För att stärka Oxelösunds position som en modern och attraktiv destination är innovation och digitalisering viktiga drivkrafter. Genom att använda ny teknik och digitala lösningar kan kommunen skapa bättre förutsättningar för besökare att upptäcka platsen och för företag att växa. Detta innebär bland annat att stödja lokala aktörer att använda digitala plattformar för att nå sina målgrupper.

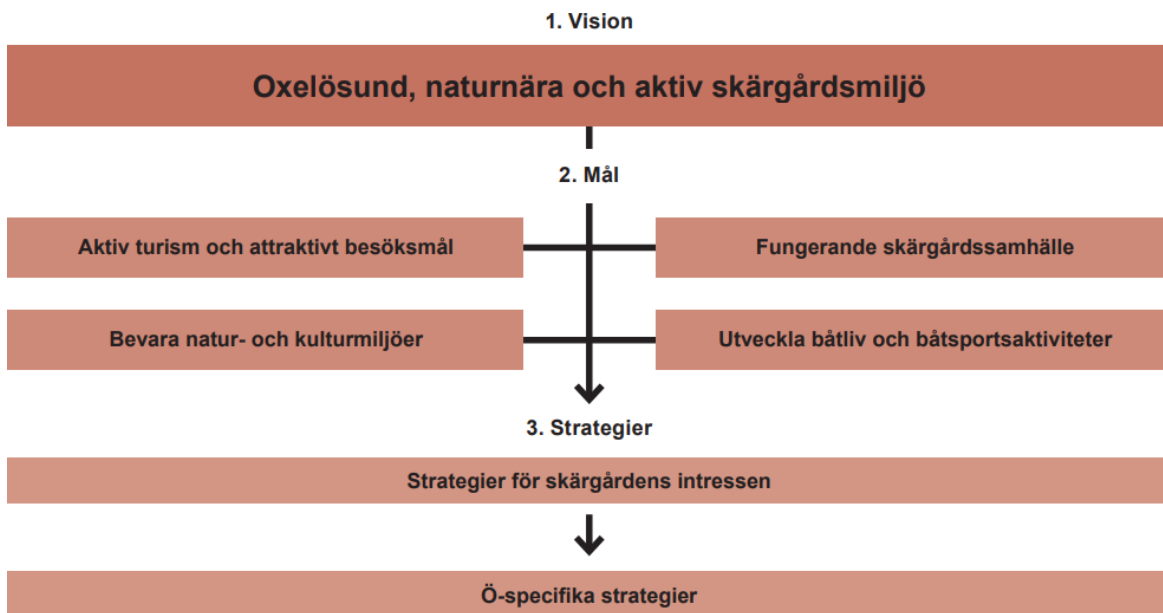
Fokus ligger på att bygga en destination som erbjuder något för alla: från kultur- och naturupplevelser till gastronomiska höjdpunkter och fritidsaktiviteter. Det innebär att skapa förutsättningar för långsiktiga evenemang, utveckla turismens infrastruktur och samverka med lokala företag för att skapa ett helhetsintryck som lockar besökare året runt.



Skärgård

Oxelösunds skärgård är en av kommunens mest värdefulla resurser och en central del av platsens identitet som skärgårdskommun. Utvecklingen av skärgården fokuserar på att skapa tillgängliga och hållbara upplevelser för både invånare och besökare. Prioriterade insatser inkluderar förbättrad skärgårdstrafik för att underlätta tillgången till öar och friluftaktiviteter, främjande av båtliv och båtsport samt bevarande av områdets unika natur- och kulturmiljöer.

Skärgården ska vara en plats som kombinerar hållbar turism med aktiva friluftsupplevelser. Angöringspunkter, naturhamnar och rekreationsområden utvecklas för att tillgodose besökarnas behov utan att äventyra skärgårdens ekologiska och kulturella värden. Målet är att skärgården ska locka både nationella och internationella besökare med sin unika kombination av naturskönhet och genuina upplevelser.



Källa: Fördjupad översiktsplan Oxelösunds skärgård 2030

Vision 2040

Oxelösunds Vision 2040 beskriver kommunen som en levande och hållbar skärgårdskommun med hög livskvalitet, hållbar utveckling och ett varierat utbud av aktiviteter, bostäder och jobb. För att uppnå denna vision måste besöksnäringen spela en central roll i att göra Oxelösund attraktiv för både invånare och besökare. Turismen ska bidra till kommunens långsiktiga hållbarhet och utveckling, där de övergripande målen för kommunen utgör grunden för arbetet inom besöksnäringen.

Agenda 2030 – globala målen

I linje med Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling, strävar Oxelösund efter att skapa en hållbar och ansvarstagande besöksnäring. Genom att integrera miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet i utvecklingen av besöksnäringen kan kommunen inte bara attrahera fler besökare utan också stärka den lokala ekonomin och förbättra livskvaliteten för invånarna.

Fokus ligger på att minska miljöpåverkan genom hållbara turisminitiativ, stödja lokala företag och skapa jämlika, inkluderande upplevelser för alla. Genom att arbeta proaktivt för att anpassa affärsmodeller till hållbarhetsmålen, som exempelvis genom att använda resurseffektiva lösningar och främja hållbara transportalternativ, kan Oxelösund positionera sig som en modern och grön destination.

Därmed skapas en långsiktig tillväxt och en positiv påverkan på både miljö, ekonomi och samhälle, i enlighet med Agenda 2030:s mål om hållbar utveckling.



Källa: UNDP Sverige. (2015)

Samarbete och nätverk

Lokalt, regionalt och internationellt samarbete

På lokal nivå är nätverksbyggande mellan aktörer inom besöksnäringen, kommunen och föreningslivet en nyckel till att skapa en sammanhållen utveckling som engagerar både invånare och företag. En stark dialog mellan dessa aktörer säkerställer att resurser används effektivt och att lokala möjligheter kan utnyttjas fullt ut.

Regionalt samarbete handlar om att delta i nätverk och gemensamma projekt för att dela kunskap och resurser. Detta stärker både Oxelösund och regionen och gör det möjligt att synas i större sammanhang.

På internationell nivå är långsiktiga relationer med researrangörer, branschorganisationer och Visit Sweden centrala för att positionera Oxelösund. Genom att delta i nationella och globala satsningar kan Oxelösund nå ut till nya målgrupper och dra nytta av internationella trender inom turism.

Detta arbete kan dock inte genomföras på egen hand. För att nå den internationella marknaden krävs samverkan med andra kommuner och regioner. Denna typ av samarbete är avgörande för att konkurrera på den globala arenan och sätta Oxelösund på kartan.

Näringslivet

Genom att främja dialog och samverkan mellan företag inom besöksnäringen skapas en stark grund för ett hållbart och växande företagsklimat. Samverkan ger företag inom besöksnäringen möjlighet att växa, utveckla nya tjänster och upplevelser, samt bidra till att öka Oxelösunds synlighet och attraktionskraft. Detta stärker såväl den lokala ekonomin som besöksnäringens långsiktiga hållbarhet.

Kultur, evenemang och aktiviteter

Idrott och friluftsbaserade upplevelser, tillsammans med kulturella arrangemang, bidrar till att locka en bred målgrupp av besökare. Satsningar på aktiviteter som främjar rörelse, lek och äventyr kompletterar det kulturella utbudet och erbjuder besökare möjligheten att delta i både organiserade evenemang och spontana upplevelser. Tillsammans bidrar dessa insatser till en levande plats som stärker lokal ekonomi och skapar minnesvärda upplevelser för alla generationer. Ett nära nätverk mellan aktörer gör det möjligt att utveckla initiativ som speglar platsens unika karaktär och engagerar både invånare och turister.

Friluftsliv och folkhälsa

Friluftsliv är en central del av Oxelösunds identitet och en viktig resurs för att främja både



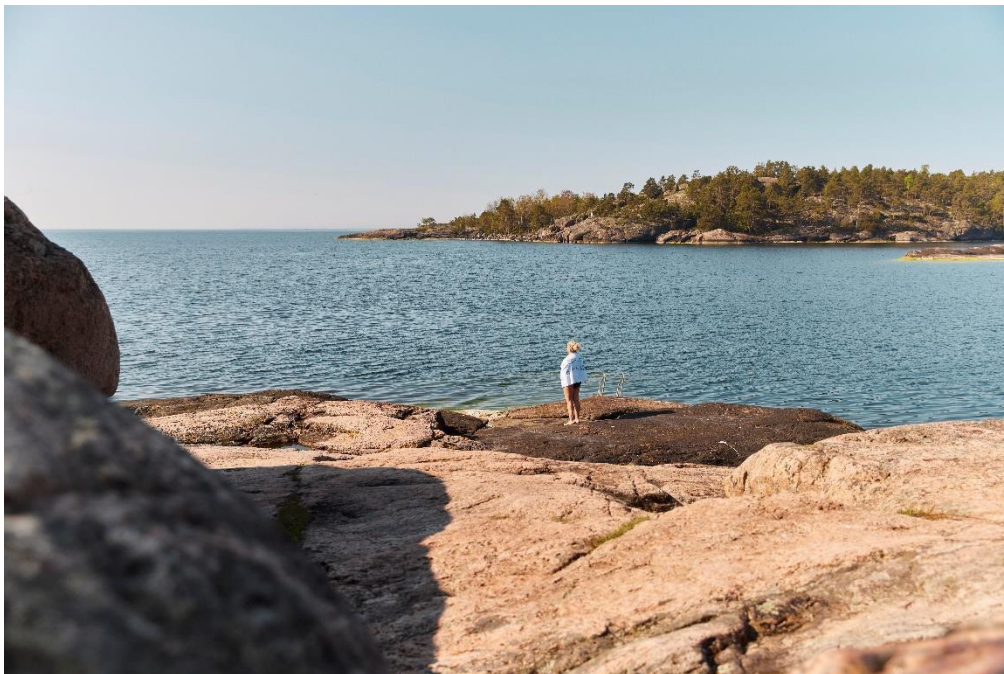
Genomförande

Handlingsplan

Handlingsplanen beskriver de konkreta åtgärder och aktiviteter som ska vidtas för att genomföra besöksnärringsplanen mellan 2025 och 2028. Den anger vem som är ansvarig, tidsramar och resurser för varje åtgärd, vilket gör det möjligt att konkretisera planens övergripande vision. Planen är ett arbetsdokument som kontinuerligt ska följas upp och säkerställa att arbetet löper enligt de förväntade riktlinjerna.

Uppföljning och utvärdering

Besöksnärringsplanen fungerar som en övergripande ram för utvecklingen av turismen i Oxelösund, medan handlingsplanen konkretiserar åtgärderna. Uppföljning och utvärdering sker i nära koppling till handlingsplanen för att säkerställa att insatserna genomförs och leder till önskade resultat. Mätpunkter som gästnattstatistik och feedback från besökare och lokala aktörer används för att bedöma framsteg. Årliga analyser identifierar styrkor och svagheter och möjliggör justeringar i handlingsplanen, vilket säkerställer en långsiktig och hållbar utveckling av turismen i Oxelösund.





Bilagor och länkar

Oxelösunds översiktsplan

https://www.oxelosund.se/download/18.553838ea17305720c321c64f/1597731436611/%C3%96versiktsplan_Oxel%C3%B6sund_2030_2018-07-12-l%C3%A5guppl%C3%B6st.pdf

Fördjupad översiktsplan för skärgården

https://www.oxelosund.se/download/18.553838ea17305720c321c671/1597732225162/F%C3%B6rdjupad_%C3%96versiktsplan_f%C3%B6r_Sk%C3%A4rg%C3%A5rden_laga_kraft.pdf

Program för hållbar näringslivsutveckling i Oxelösund

<https://www.oxelosund.se/download/18.7ed87f6b187dbb7324717ff8/1683201376326/Program%20f%C3%B6r%20h%C3%A5llbar%20n%C3%A4ringslivsutveckling%20i%20Oxel%C3%B6sund%202023%20-%20230208.pdf>

Visit Oxelösund

<https://www.visitoxelosund.se/platsen-oxelosund>

SKR – Sveriges kommuner och regioner

<https://skr.se/skr/naringslivarbetedigitalisering/turismochbesoksnaring.10078.html>

Globala målen

<https://www.globalamalen.se/om-globala-malen/>

Tillväxtverket och SCB – gästnattstatistik

<https://tillvaxtdata.tillvaxtverket.se/statistikportal#page=72b01aa0-1d4a-425c-8684-dbce0319b39e>
<https://www.scb.se>

Kunskapsbanken - om turism och besöksnäring

[Om turism och besöksnäring | Kunskapsbank för turism och besöksnäring](#)

Besöksliv – trender inom besöksnäringen

<https://www.besoksliv.se/nyheter/har-du-koll-pa- dessa-trendord-inom-besoksnaringen/>

Trendatlas för besöksnäringen – spaning till 2035

https://bfuf.se/wp-content/uploads/2024/11/BFUF_29_Trendatlas_241030_komp.pdf

Visit Sweden – trender

<https://corporate.visitsweden.com/kunskap/trender/>

Svensk turism AB

<https://www.svenskturism.se/>

Tillväxtverket – hållbar utveckling

[Hållbar besöksnäring - Tillväxtverket](#)