



Douglas Heilborn från Oxelösunds Hamn pratade på företagslunchen i januari.



Nu finns en broschyr som presenterar Oxelösund som plats att bo och verka på.



I höstas inleddes arbetet med Vision 2025. 31 januari går startskottet för att ta fram en näringslivsstrategi som utgår från visionen.

Nytt år och spännande satsning på näringslivsarbetet i Oxelösund!

Satsning på relationsbyggande under våren 2011

Torsdag 26 januari inleds en satsning på att öka närheten mellan tjänstemän och företag i Oxelösund och den första gruppen som bjuds in till samtal är näringsidkare inom handel, restaurang och service. Under fyra tillfällen i vår kommer kommunens tjänstemän träffa företagare i vardagen och diskutera förbättringspunkter för att underlätta handläggningstider, effektivitet och servicenivå.

Oxelösunds populära företagsluncher

Ett fullbokat Ankaret stod som värd vid den senaste företagslunchen där företagare och tjänstemän fick lyssna till Douglas Heilborn, affärsutvecklingschef på Oxelösunds Hamn berätta om satsningar som sker. Nästa företagslunch är torsdag 9 februari och då kommer Tomas Lundström från Sogeti och pratar om nyheter inom IT världen. Varmt välkommen!

Näringslivsstrategi för Oxelösund tas fram!

Den 31 januari går startskottet för arbetet att tillsammans med de lokala företagen, Företagarna och ONYX ta fram en näringslivsstrategi för Oxelösunds kommun. Ett gemensamt arbete med målsättningen att lyfta Oxelösunds företagsklimat och öka attraktionskraften!

Ny broschyr presenterar Oxelösund

Nu finns en allmän broschyr som presenterar Oxelösund. Den kan till exempel användas vid rekrytering för att visa vad Oxelösund har att erbjuda. Vill du ha ett antal exemplar av broschyren kontakta ylva.sanfridson@oxelosund.se. Broschyren finns även digitalt via länken www.sebroshyr.se/oxelosund.



Leif Hallström, tf kommunchef



Olle Zakrisson, kommunalråd