



Program för

Hållbar näringslivsutveckling i Oxelösund

Reviderat 2023-02-08

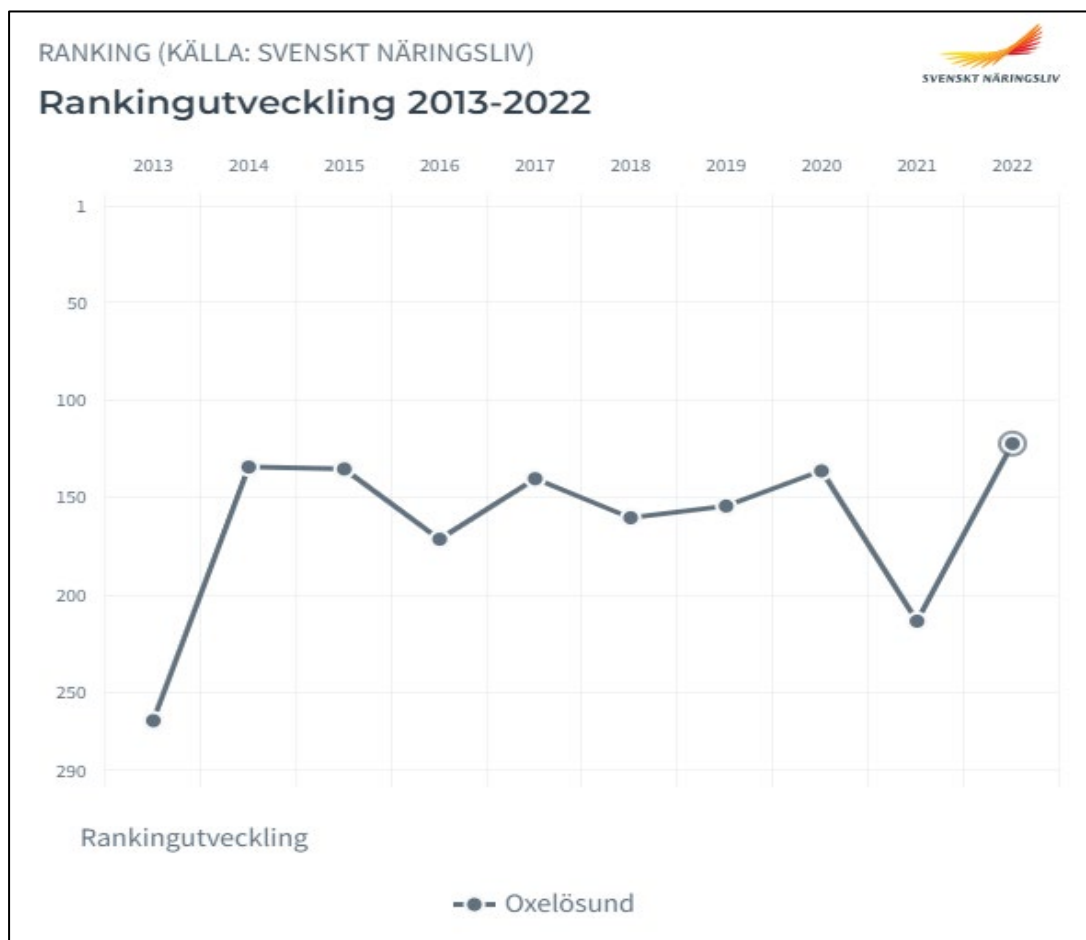


Övergripande roll och mål för näringslivsarbetet är att Oxelösund via ett positivt företagsklimat ska få fler nöjda företagare som vill växa hållbart och långsiktigt. Fler nöjda företagare ska också leda till fler företagsetableringar och nystartade företag. Välmående företag är en förutsättning för ett fungerande samhälle och ekonomi.

Näringslivsprogrammet omfattar mål och strategier för att förbättra näringslivsklimatet i Oxelösund. Näringslivsprogrammet är kommunens "affärsplan" för ett bra företagsklimat i Oxelösund och har tagits fram i samklang med Vision 2025 och i nära samarbete mellan företagen, företagsorganisationerna och kommunen. Revision genomförs en gång per år med delaktighet från företagen.

Det långsiktiga mätbara målet för näringslivsarbetet är att genom förbättring av betygen i Svenskt Näringslivs årliga enkät klättra till en plats bland de **100** bästa kommunerna i den tillhörande rankingen.

Placering 2022:122, 2021:213, 2020:136



MÄTBARA MÅL och MÅTT

Ett av kommunfullmäktiges övergripande mål är att:

Företagens sammanfattande omdöme om kommunens näringslivsklimat ska förbättras/öka.

För uppföljning under perioden 2023-2024

1. Förbättra betygen i Svenskt Näringslivs enkätresultat:

	<u>Mål</u>		<u>Utfall</u>	
	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
• Företagens sammanfattande omdöme	3,55	3,5	3,45	3,2
• Kommunens service och bemötande	3,5		3,3	3,0
• Kommunens politikers inställning	3,5		3,2	3,1
• Kommunens tjänstemäns inställning	3,5		3,3	3,0
• Dialog med kommunens beslutsfattare	3,5		3,5	3,2

2. 2022 startades 37 nya företag i Oxelösund. Under perioden 2023-2024 ska minst **35 nya företag** per år startas i Oxelösund, mätt enligt Nyföretagarbarometern och Bolagsverket.

3. Oxelösunds kommun ska anvisa eller sälja mark för företagsetablering vid minst **2 tillfällen** under perioden 2023-2024.

4. Nöjd kundindex NKI (i SKRs och SBAs mätning Insikt) 2022-2023*

- Kommunens totala NKI ska **överstiga 75** (2020: 74, 2021: 68)
- Varje enskilt frågeområde ska **överstiga 70**

*Resultatet för mätperioden 2022 offentliggörs i april 2023

och för mätperioden 2023 i april 2024

Fokusområden

1. Förbättra kommunens service och dialog med företagen
2. Öka samarbetet mellan företagen
3. Arbeta för fler företagsetableringar
4. Öka intresset för nyföretagande
5. Verka för att näringslivet har tillgång till rätt kompetens
6. Fortsätta utveckla och stärka Oxelösunds platsvarumärke

Hållbar näringslivsutveckling – den gröna tråden

Oxelösunds företag har genom SSABs omställning till en mer hållbar fossilfri stålproduktion en unik möjlighet att både dra nytta av alla de investeringar som görs, att hållbart ställa om sitt eget företag och att vara med om att skapa en mer hållbar stad.

- Industrins omställning kommer att både ställa nya krav och skapa nya möjligheter för alla företag i Oxelösund i arbetet med att bli mer hållbara. En chans att investera i att både bidra till en bättre miljö och en bättre marknadsposition och affär.
- Kortfattat handlar hållbarhet om att individer, företag och organisationer gemensamt tar ansvar för och hanterar ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor i och kring företaget.
- Förutom att ökade krav på hållbarhet får företag att se över sin påverkan på miljö och människor finns det stora ekonomiska möjligheter att ta tillvara genom att stärka konkurrenskraften och öka lönsamheten. Det kan också attrahera nya medarbetare och kunder.

Hållbarhet ska därför som en grön tråd genomsyra både den övergripande strategin och de aktiviteter som Oxelösunds kommun genomför tillsammans med företagen.

Strategier och aktiviteter

1. Förbättra kommunens service och dialog med företagen

- Myndighetsutövning
- Upphandling
- Företagsutveckling - affär, hållbarhet och kompetensförsörjning
- Etableringsförfrågningar
- Politikens syn på företagande och företagsamhet

genom att

- Förbättra utbildning/information kring kommunens roll som myndighetsutövare samt tydliggöra myndighetsutövarnas roller för att både skydda (lag) och främja (företagande)
- Förbättra och synliggöra tjänstemäns och politikers positiva attityder och kompetens kring företagande
- Uppmuntra politiken att visa vägen, ta position och visa hur viktiga alla företag och företagare är
- Förbättra utbildning/information kring upphandling samt underlätta för lokala företag att delta i och vinna kommunens upphandlingar
- Skapa olika typer av mötesplatser mellan kommunen och företagen för att förbättra kommunikation och dialog med företagen
- Höja servicegraden, öka tillgängligheten samt förkorta handläggningstiderna i all kontakt med företagens representanter
- Stötta företag i deras hållbarhetsarbete
- Utveckla den attraktiva orten för boende och besökande, allt hänger ihop!

2. Ökat samarbete mellan företagen

Kommunen ska stimulera företagens utveckling och samarbete genom att initiera och vara delaktig i projekt/aktiviteter inom i olika kluster i Oxelösund, exempelvis:

- Oxelösunds Företagarförening (handel, besöksnäring, tjänster)
- Femöre/Fiskehamnen
- Bara/Sundsör
- Besöksnäringen
- Företag i eller nära stålindustrin
- Företag inom Oxelösunds hamns grindar
- Oxelösunds Näringslivsråd*

*Under 2023 ska ett Näringslivsråd inrättas, med representanter från Oxelösunds kommun och de lite större företagen i Oxelösund och med fokus på de större mer långsiktiga frågorna för Oxelösunds näringslivsutveckling.

Oxelösunds kommuns olika företagsträffar fyller här en samlande och stärkande funktion.

En viktig roll är också att vara mycket ute hos Oxelösunds företag för att lyssna efter behov och tillgång på t ex mark, lokaler och tjänster för att tipsa andra företag om möjligheten att hjälpa till och/eller göra en affär.

3. Arbeta för fler företagsetableringar

Som grund gäller att säkerställa ett gott företagsklimat hos befintliga företag men också att arbeta aktivt med att

- Skapa goda förutsättningar för etableringar genom att ha tillgängliga lokaler och förberedd mark på kort och lång sikt
- Snabbt och serviceinriktat svara upp mot etableringsförfrågningar genom att bilda etableringsteam som agerar koordinerat mot och med "kunden"
- Förankra etableringsförfrågningar genom information och avstämning av förutsättningar i näringslivsforum (NLF)
- Fortsätta etableringssamarbetet med Nyköpings kommun men vitalisera arbetet genom att jobba mer proaktivt inom branscher och industrigrenar med bra match mot våra förutsättningar samt utvärdera dagens organisationsform.
- Bättre nyttja Oxelösunds kommuns medlemskap i Svenska industrikommuner och den kunskapstillförsel och det nätverk medlemskapet ger. Nyttja den kunskapen bättre i etableringsarbetet.
- Fortsätta vara med medlemmar i Stockholm Business Alliance (SBA) för att dels få tillgång till senior etableringskunskap och nätverk, dels fortsatt få inflöde av större etableringsförfrågningar. Även om dessa inte alltid matchar vår kapacitet så skapar de ett "brus" som håller säljarbetet alert. Noggrann kvalificering.

4. Öka intresset för nyföretagande

Vi ska alltid ha en hög ambition med att initiera olika former av aktiviteter för att få fler att starta eget företag med fokus på att

- Bibehålla närvaro, arbetssätt och aktiviteter tillsammans med Nyföretagarcentrum
- Förändra/förbättra skolans attityder till företagande och entreprenörskap
- Engagera UF (Ung Företagsamhet) i skolorna för att stimulera till entreprenörskap
- Synliggöra och uppmärksamma nya företagare (unga/äldre, sverige-/utlandsfödda, kvinnor/män) för att dels få med dem i företagsgemenskapen i Oxelösund dels få fram goda förebilder som goda exempel

Här fyller information på hemsida och kontinuitet med Nyhetsbrev för att lyfta nya företag en viktig funktion samt även kontakt med media.

5. Verka för att näringslivet har tillgång till rätt kompetens

Arbeta med att stödja näringslivet i att definiera och lösa sina framtida behov av kompetens sker dels individuellt med olika företag, dels samlat för vissa kluster och generellt genom att

- Stimulera till dialog mellan kommunens skola/utbildning och lokalt näringsliv
- Aktivt arbete med PRAO-samordning och arbetsmarknadsupplysning för grundskolans elever med tanke både på att engagera företagen i PRAO-arbetet och att inspirera eleverna till framtida studie- och yrkesval
- Verka för ett ökat teknikintresse i tidig skolålder för att både stimulera till studie- och yrkesval i områden med stora framtida behov i Oxelösund och bidra till att lyfta Oxelösunds skolors attraktivitet för hitflyttande familjer med rätt kompetens
- Främja samarbete mellan Nyköpings kommun, andra kommuner och externa utbildningsaktörer
- Extra fokus på samarbete inom automation/digitalisering genom MDU/MITC samt kompetenshöjning inom hållbarhet.

6. Fortsätta utveckla och stärka Oxelösunds platsvarumärke

Oxelösund har ett unikt läge och goda utvecklingsmöjligheter. Genom ett aktivt arbete med att stärka Oxelösundarnas stolthet över vår plats och lyfta fram det som är unikt med Oxelösund förstärks varumärket. Oxelösunds näringsliv och företagare är viktiga ambassadörer i detta arbete. Ett starkt varumärke främjar tillväxt på alla plan.

I samband med SSABs och övrig industrins omvandling till en mer hållbar och klimatsmart produktion finns en stor möjlighet att samtidigt vitalisera Oxelösunds varumärke och stärka våra mer hållbara och gröna värden som skärgårdskommun och 10-minutersstad med närhet till allt.

GENOMFÖRANDE

Till Näringslivsprogrammet finns ”Aktivitetsplan Näringsliv 2023” som utgörs av en handlingsplan där Kommunstyrelseförvaltningens och förvaltningsgemensamma aktiviteter i tjänstemannaorganisationen anges.